



Godišnji edukativni program AmCham Srbija AMCHAMPS – MLADI LIDERI PROMENA: GENERACIJA 2020

Ukoliko:

- imaš do 25 godina i na III ili IV godini si redovnih ili na master studijama državnog Univerziteta u Srbiji
- poseduješ takmičarski duh i pravi si timski igrač
- želiš da upoznaš uspešne poslovne ljude i biznis zajednicu u Srbiji
- stekneš poznanstva i prijateljstva koja će ti promeniti život

Prijavi se za #AmChamps007!

Poseti nas na <http://www.amcham.rs/amchamps.934.html> za dodatne informacije.

Svoj CV i motivaciono pismo ili video možeš poslati na amchamps@amcham.rs najkasnije do **8. decembra 2019. godine.**

AmChamps – Mladi lideri promena je jedinstveni program profesionalnog usavršavanja koji je pokrenula Američka privredna komora u Srbiji (AmCham) u 2014. godini, sa idejom da kroz sinergiju akademskog i korporativnog sektora pomogne usavršavanje i razvoj mladih ljudi – lidera koji će voditi poslovnu zajednicu u Srbiji.

ŠTA nudi AmChamps?

- mentorski rad
- priliku za razmenu ideja, iskustava, dijalog i umrežavanje sa vodećim ljudima poslovne zajednice u Srbiji i stručnjacima iz sveta biznisa
- sticanje novih praktičnih znanja i veština neophodnih za dalji profesionalni napredak
- mogućnost pohađanja MBA i Master programa koje obezbeđuje Univerzitet Šefild
- AmChamps sertifikat



PARTNERS:



BRANDING PARTNER:



KO SU UČESNICI?

AmChamps 007 će okupiti ukupno 40 odabranih učesnika – 20 studenta i 20 mladih menadžera. Studenti su na III ili IV godini osnovnih studija ili na postdiplomskim studijama državnih fakulteta iz Srbije i ne stariji od 25 godina. Predstavnici AmCham kompanija članica su uspešni mladi menadžeri, između 29 i 37 godina.

Na početku programa, na posebnom događaju brzog upoznavanja, učesnici će biti spojeni u parove (jedan student i jedan mladi menadžer), gde mladi menadžeri uzimaju ulogu mentora, a studenti ulogu njihovih mentija. Tokom čitavog trajanja programa njihov zajednički rad se prati i ocenjuje.

KAKO IZGLEDA PROGRAM?

Program se sastoji iz tri dela: **Učenje & takmičenje** (redovni deo), **Studija slučaja** (polufinale) i **Projektni zadatak** (finale).

Redovni deo – Učenje i takmičenje

Redovni deo čini serija predavanja, radionica i vannastavnih aktivnosti tokom kojih polaznici stiču nova znanja, usavršavaju poslovne veštine, stimulišu kreativno razmišljanje i samopouzdanje, a paralelno kroz rad u parovima, razvijaju mentorstvo i liderstvo. U toku ovog perioda menadžeri su u obavezi da omoguće studentima, svojim mentijima, praksu kod sebe kompaniji u trajanju od minimum dve radne nedelje, kako bi se iz prve ruke upoznali sa kompanijom mentora. Učesnici prikupljaju bodove za različite aktivnosti, a najboljih 10 parova, koji osvoje najveći broj bodova prelazi u narednu fazu – polufinale. Po završetku redovnog dela programa, pod uslovom da su bili prisutni na minimum 70% predviđenih aktivnosti, učesnici dobijaju sertifikate o uspešnom završetku programa.

Polufinale – studija slučaja

Deset najboljih parova dobija zadatak da tokom leta spremi studiju slučaja, koju obezbeđuje kompanija Coca-Cola Hellenic i svoj rad predstavi na polufinalnom događaju u septembru.

Dodatno, **studenti polufinalisti dobijaju praksu u kompanijama članicama AmCham-a** u trajanju od minimum mesec dana, dok **menadžeri dobijaju mogućnost karijernog coaching-a sa specijalnim konsultantom**.

Finale – projektni zadatak

Tri para koja najbolje pripreme i predstave studiju slučaja ulaze u finale. U tom trenutku, menadžeri od generalnih direktora svojih kompanija dobijaju novi projektni zadatak, koji zajedno sa studentima razvijaju pod mentorstvom tri člana Upravnog odbora AmCham-a. Parovi će tokom rada na projektu imati priliku da rade sa sva tri mentora koji će takođe evaluirati njihov rad. Par koji najbolje osmisli, pripremi i predstavi svoj projekat, po oceni mentora, će biti proglašen pobednikom programa.

NAGRADE

Finalisti dobijaju vredne nagrade. Kad je u pitanju pobjednički par, menadžer dobija **punu stipendiju Univerziteta Sheffield za pohađanje Executive MBA programa**, a student **punu stipendiju Univerziteta Sheffield za master studije u Solunu**. Druga dva menadžera dobijaju **polovične stipendije za Executive MBA**, a druga dva studenta **polovične stipendije za master**.

Takođe, posebnu nagradu dobija par koji najbolje pripremi projektni zadatak koji odredi PwC – **PwC Mini MBA** za menadžera i **PwC tromesečna praksa** za studenta.

BODOVANJE

U okviru redovnog dela programa, učesnici će prikupljati bodove za sledeće aktivnosti: **dolaznost, zadatke** (radionice, predavanja), **projekat** i **organizaciju događaja**– ukupno maksimalno 100 bodova po paru.

Dolaznost | maksimum 32 boda

Svaki AmChamps dan, uključujući oba *team building-a*, nosi po 4 boda. Ovi bodovi će biti proporcionalno raspoređeni u odnosu na broj aktivnosti u okviru svakog dana.

Svi bodovi su izraženi po parovima – ukoliko je samo jedan predstavnik para prisutan, bodovi se polove.

Projekat | maksimum 20 bodova

Na početku programa učesnici će biti podeljeni u timove od po dva para, sa zadatkom da osmisle projekat koji će imati za cilj da unapredi postojeće AmCham aktivnosti.

Maksimalni broj bodova za ovaj projekat je 20.

Zadaci | maksimum 24 boda

Zadaci iz *Mentorstva, Razvoja porodičnog biznisa, Strategije, Znatiželje* nose po maksimum 6 bodova.

Zadaci se rade u parovima, u okviru manjih ili većih grupa.

Organizacija događaja | maksimum 24 boda

Na početku programa učesnici će biti podeljeni u četiri grupe koje će imati zadatak da organizuju (1) **predavanje na fakultetu** (2) **radionicu za unapređenje interpersonalnih veština** (3) **veče za motivaciju** i (4) **neformalno druženje**.

Maksimalni broj bodova za ovu aktivnost je 24, a svi parovi koji se nalaze u okviru određene grupe dobijaju isti broj bodova.

Negativni bodovi

Svako kašnjenje u dostavljanju zadataka u odnosu na predviđene rokove povlači negativne bodove – **ocena se umanjuje za 20%**.

Raspored aktivnosti

Redovni deo (za 20 parova)

Januar

27.01. 15:00 - 19:00 Otvaranje AmChamps programa @ Hyatt Regency Belgrade

Februar

7. - 8.02. **AMCHAMPS TEAM BUILDING powered by ATLANTIC GRUPA**
(1. noćenje)

Obilazak fabrike Soko Štark

POZICIONIRANJE BREDOVA NA TRŽIŠTU

Radionica: U potrazi za znatiželjom – Outrun

24.02. 09:30 - 16:00

AMCHAMPS @ CROWNE PLAZA

Obilazak hotela

RAZVOJ KARIJERE – Živorad Vasić, Crowne Plaza

NEUROMARKETING – Nikolaos Dimitriadis, Sheffield Univerzitet

Mart

12.03. 09:30 - 16:30

AMCHAMPS @ PETNICA

Upoznavanje sa Petnicom – Nikola Božić, Petnica

Radionica: Strategija – Miro Smolović, PwC

April

2.04. 09:30 - 16:00

AMCHAMPS @ MAMA SHELTER

Obilazak hotela

Radionica – Gorana Golubović Vuksanović, Mama Shelter

RAZVOJ PORODIČNOG BIZNISA – Diana Gligorijević, Telegroup

23.04. 09:30 - 16:00

AMCHAMPS @ COCA-COLA HELLENIC

Obilazak punionice

PRODAJA: ORIJENTISANOST KA KUPCU – Svetoslav Atanasov, Coca-Cola Hellenic

AMCHAMPS @ BALL PACKAGING EUROPE

Obilazak fabrike

KORPORATIVNA KULTURA – Branislav Savić, Ball Packaging Europe

Maj

14.05. 09:30 - 16:30

AMCHAMPS @ MSD
BIZNIS PLAN
Društveno odgovorna aktivnost

29 - 31.05.

AMCHAMPS TEAM BUILDING @ Kopaonik (2 noćenja)
PAMETNIM ODLUKAMA U NOVIH 35 GODINA – Aleksandar Kostić, MKG
ONE VISION SMART DECISION – Dušan Radičević, MKG
Radionica: Komuniciranje sa uspehom – Boris Popovski, Ambasada SAD
Druženje u prirodi

Jun

18.06. 08:00 – 16:00

AMCHAMPS @ PHILIP MORRIS
Obilazak fabrike
POSLOVNA TRANSFORMACIJA – Aleksandar Jakovljević, Philip Morris

25.06.

Dodela diploma

Polufinale (za 10 parova)

Septembar

početak septembra

Zadatak: COCA-COLA HELLENIC studija slučaja

kraj septembra

Prezentacija studija slučaja & proglašenje finalista

Finale (za 3 para)

Oktober – Januar

oktobar – januar

Rad sa mentorima – članovima AmCham Upravnog odbora na konkretnom kompanijskom projektu

sredina januara

Prezentacija projekata & proglašenje pobjednika

** Termini iz rasporeda su potvrđeni, ali su podložni promenama, o čemu će učesnici biti blagovremeno obavješteni.*

KONTAKTI

Za sve dodatne informacije u vezi sa programom možete kontaktirati AmChamps TiM: Tinu Kostić i Milicu Samardžić putem mail-a amchamps@amcham.rs ili telefona 30 88 132, 063 344 160 i 060 04 94 679.

Pratite nas na: <http://www.amcham.rs/amchamps.934.html>



@amchamps_serbia #AmChamps #AmChamps007



@amchamserbia #AmChamps #AmChamps007



<https://www.facebook.com/amchampsyoungleadersinchange>



http://www.youtube.com/playlist?list=PLrfTk5gWh-tBmaoAJLFtUlsuibx_IYbI2

